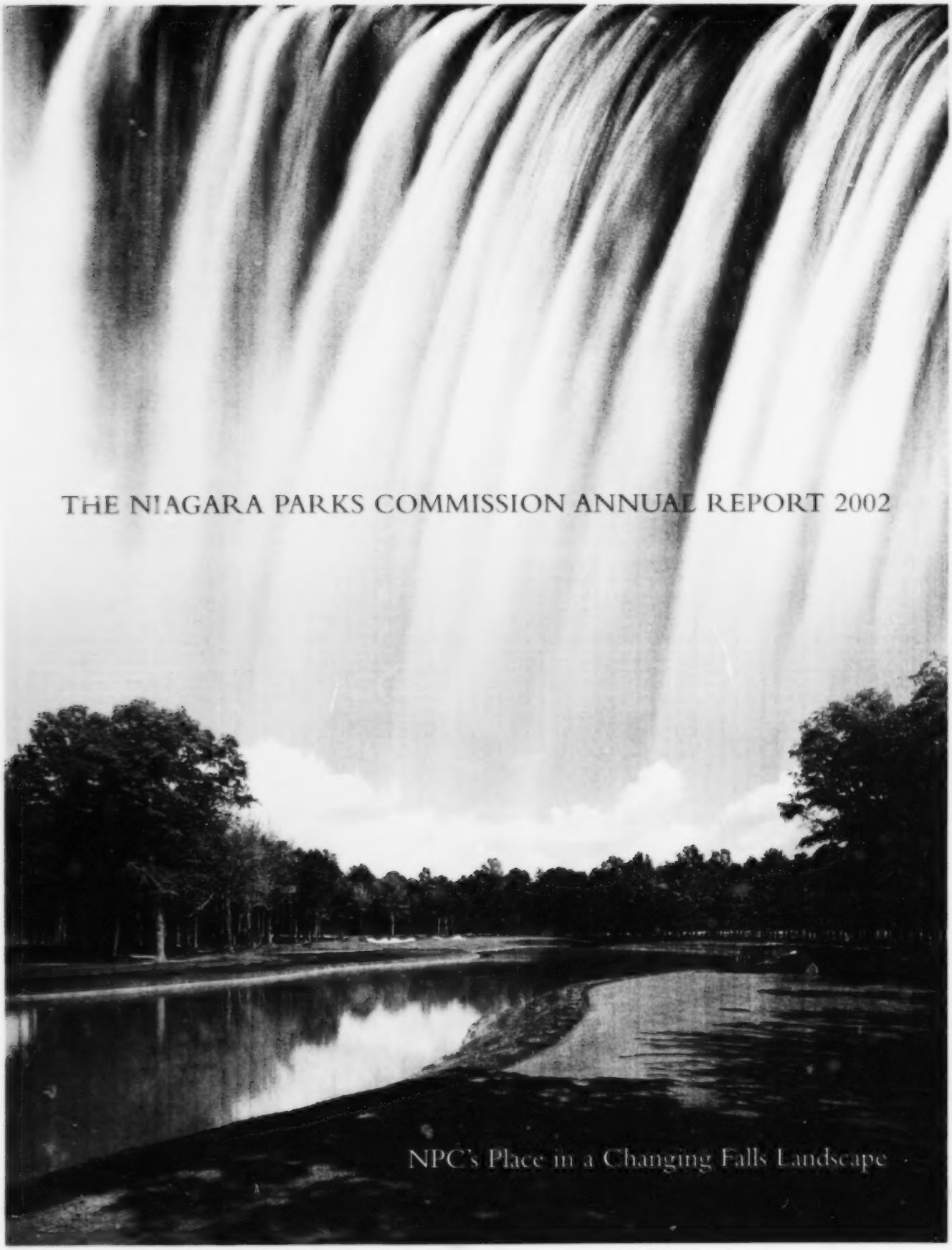


THE NIAGARA PARKS COMMISSION ANNUAL REPORT 2002

NPC's Place in a Changing Falls Landscape

Niagara is a region steeped in history and blessed by geography. As steward of one of the world's greatest natural wonders, The Niagara Parks Commission (NPC) plays a major role in maintaining, protecting and showcasing the Falls' grandeur, while contributing to the economic growth and success of Niagara.

As a self-funded agency of the provincial government, NPC is responsible for the maintenance of over 1,700 hectares of parkland, stretching some 56 kilometres along the Niagara River from Lake Erie to Lake Ontario.

Our mission remains the same as it was in 1885, to preserve and enhance the natural beauty of the Falls and the Niagara River corridor for the enjoyment of visitors while maintaining financial self-sufficiency.

Niagara Parks

Ontario

An agency of the Government of Ontario
Printed by the Order of the Legislative Assembly of Ontario

106-02092/

CHAIRMAN'S MESSAGE ~ *"NPC's Place in a Changing Falls Landscape"*

Chairman Brian E. Merrett

Since the late 1990s, Niagara has undergone an economic renaissance, highlighted by the government's decision to locate a permanent casino facility here in the region. This decision, combined with the economic boom that resulted, changed Niagara forever.

A key question and challenge facing all tourism operators today is how we would go about sustaining this growth well into the future. NPC has for its part taken significant steps to remain an economic catalyst in the region. It is something our provincial government expects and it is a responsibility we take quite seriously.

It is also one of the main reasons NPC decided to pursue projects such as our Legends on the Niagara golf complex. Begun in 1997, this spectacular golf course was designed in part to become the anchor for this province's "destination golf" strategy by making Niagara the gateway to golf in Ontario. If our first year results are any indication, NPC is well on its way to accomplishing this goal.

In just its first year of operations Legends hosted over 3,000 destination golfers, who specifically came to play the courses of Niagara. While in Niagara these golfers not only frequented Legends, they stayed at local hotels, visited Niagara's finest restaurants and took in all that Niagara had to offer. Better yet, in 2002 Legends played host to approximately 55,000 rounds of golf in total, and we are greatly encouraged by the fact that over 13,000 tournament rounds have been booked for the 2003 golfing season.

The opening of Legends can be considered our crowning achievement for 2002. Yet it is not the only event that demonstrated our strong commitment to the tourism industry and to this community. In July, Niagara Parks welcomed thousands of World Youth Day pilgrims who visited the region as part of their stay in Canada. NPC hosted 8,000 pilgrims for a local diocese picnic, and safely managed the multitude of visitors who arrived here by motor coach over an 8-day period. In fact, on one day alone NPC managed a record breaking 300 buses and 9,000 pilgrims who came to Niagara to enjoy our sites and attractions.

But that's not all. In August, NPC partnered with Ontario Power Generation to provide public tours of the Sir Adam Beck 2 Generating Station. These tours were much anticipated and a great addition to NPC's family of heritage sites which educate and entertain our visitors on the natural wonders and rich history of Niagara.

These most recent projects allow NPC to fulfill its valuable role as a catalyst, while also helping to sustain and redefine who we are as a business. As a self-funded agency of the provincial government, it is always incumbent upon us to devise new projects, programs and attractions if we are to meet the challenges and changing nature of today's tourism industry.

What also shapes our decisions and plans for the future is the type of visitor or "visitor mix" Niagara experiences each tourism season. For instance, following the tragedy of September 11th, U.S. travel, which previously accounted for over 60% of our tourism market, dropped significantly below the record numbers we achieved just a few short years ago.

In fact, in the first 9 months of 2002, U.S. border crossings to Niagara decreased by 7.4%. As well, international visits to Niagara dropped by 33% during the first 9 months of this year. As a result, NPC began to realize higher domestic visitations within the Parks (16% higher Ontario visits), however these domestic travellers or "day-trippers," on average tended to spend considerably less than did our past American and international patrons.

It is our hope the tourism numbers will begin to rebound during the upcoming tourism season. Ministry of Tourism and Recreation forecasts are projecting tourism growth of 5.9% in U.S. visitations for 2003, while Ontario domestic travel is expected to increase by as much as 13%. Add to this the planned opening of the permanent Casino facility in 2004, (1 million square feet of gaming, retail, dining and entertainment options) and the future growth opportunities for Niagara look promising.

This dramatic growth will pose several challenges for Niagara Parks, including issues such as job retention and succession planning. As well, with the dramatic expansion taking place in the accommodation sector (approximately 14,000 hotel rooms and growing) NPC needs to work with its tourism partners to further package, promote, and expand the "Falls Experience," so that all those who wish to visit Niagara have the opportunity to do so.

World events will also continue to shape the type of tourism season, and type of visitor mix Niagara will experience. NPC is working hard to ensure border issues and the potential for border delays do not spoil the Niagara experience for our international and American visitors.

Finally, and more importantly, changes need to occur based directly on what our patrons are telling us. In 2002, visitors began telling us they were looking for more family oriented, interactive, entertaining and educational experiences. They wanted to be in a safe environment; a place where they could build memories together and a place where they could experience the "Wow," that is Niagara.

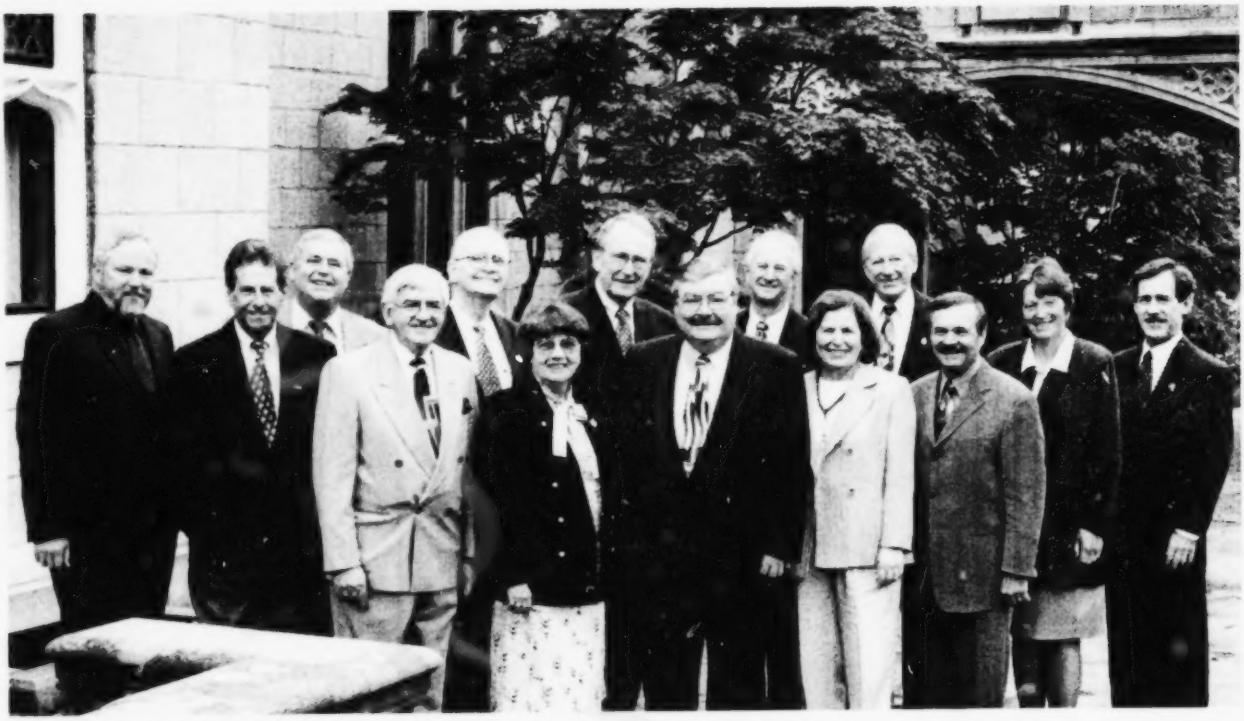
These requests have now become our tasks. Over the course of the next several years, NPC plans to set in place a number of new initiatives that are designed to meet the needs of our diverse tourism clientele. In fact, NPC is currently working on a 10-year Master Plan for Queen Victoria Park that will address many of our future opportunities, while providing answers to the challenges we face in this ever-changing tourism landscape.

As Chairman of The Niagara Parks Commission, I am proud of what we have accomplished this year and I am excited over what the future holds in store. I want to take this opportunity to thank our Commissioners and staff for their continued hard work, dedication and commitment to excellence. I look forward to working with them all as we move forward to meet the challenges that await.

Yours truly,

Brian E. Merrett, Chairman
The Niagara Parks Commission

THE TEAM



Front row, left to right:

John A. M. Kernahan,
General Manager

Larry Boese,
Commissioner
Appointed August 1, 1997
Term expires July 31, 2003

Archie Katzman,
Vice Chairman
Appointed October 24, 1981
Term expires October 23, 2005

Joan-Marie Brunt,
Commissioner
Appointed August 1, 1997
Term expires July 31, 2003

Brian E. Merrett,
Chairman
Appointed December 10, 1997
Term expires December 9, 2003

Anna T. Corfield-Tartaglia
Commissioner
Appointed August 1, 1997
Term expires July 31, 2003

S. Wayne Thomson
(City of Niagara Falls Representative)
Commissioner
Appointed December 1, 1994
Term expires November 30, 2002

Donna Lailey,
Commissioner
Appointed May 20, 1996
Term expires May 19, 2002

Wayne Redekop,
(Town of Fort Erie Representative)
Commissioner
Appointed December 1, 1997
Term expires November 30, 2002

Back row, left to right:

Gary F. Burroughs,
(Town of Niagara-on-the-Lake Representative)
Commissioner
Appointed December 1, 2000
Term expires November 30, 2002

Kenneth R. Green,
Commissioner
Appointed May 20, 1996
Term expires May 19, 2002

Marvin Kriluck,
Commission Solicitor

R.F. Brooker,
Assistant General Manager & Sr. Dir. Corporate Services

Bob Saracino,
(Regional Municipality of Niagara Representative)
Commissioner
Appointed December 1, 2000
Term expires November 30, 2002

Absent:

Frank B. Leslie
Commissioner
Appointed June 30, 2000
Term expires June 29, 2003

2002 ECONOMIC PERFORMANCE

Niagara Falls is in the midst of a major transition, as tourism growth remains stalled following the tragic events of September 11, 2001. While NPC attendance increased by a modest 1%, this increase was due primarily to the launch of our *Legends on the Niagara* golf complex and an early opening of Maid of the Mist Steamboat Company Ltd. In fact, even with the opening of Legends, NPC attendance figures remained close to those experienced by the Commission during the 1998 tourism season.

NPC's "visitor mix" has also been significantly impacted by 9/11, with fewer U.S. and international patrons now visiting the Niagara region. In their place NPC has realized higher domestic visitations, however, these visitors or "day-trippers," tend to spend considerably less on average, than do our American and international patrons.

As well, seasonality and repeat visitation continue to remain two of the biggest identifying factors when examining the type of individual who visits our Parks and attractions. Over 70% of travel to Niagara occurs during the warmer months of May to September, while first time visitors account for only 15% of the total number of visitations to this region.

In response, NPC launched a series of new events and festivals, such as the successful Spring Festival and the Winter Festival of Lights, to increase visitation and its associated benefits during the traditionally slow shoulder-season periods. This past year NPC partnered with the Wine Council of Ontario, Niagara Falls Tourism, The Canadian Tourism Commission and the Ontario Tourism Marketing Partnership to host the Niagara Food and Wine Classic, thereby filling a visitation void that existed during the month of September.

This past year Niagara Parks also experienced greater competition for visitor spending in areas such as attractions, restaurants and retail offerings. This is a result of the tremendous economic growth that has occurred following the government's decision to proceed with the Casino Niagara project in 1997. Since that time the rate of growth in both new attraction development and the upgrading of existing facilities has been staggering. NPC has in many instances failed to keep pace, leaving our sites and attractions out of date and less competitive to those found outside the Park.

As a result, NPC gross revenues for 2002, while up to over $83 million still fell short of our expected target. Revenue shortfalls can be attributed to less than ideal weather conditions that affected our launch of Legends on the Niagara golf complex, as well as less than expected revenues earned at our Table Rock retail complex.

Retail sales at Table Rock declined by $1.7 million this past year, leading NPC to initiate changes at our retail outlets for the 2003 tourism season. These changes will be based on recent NPC consumer research that found visitors from near markets locales were seeking authentic collectible gifts instead of the typical souvenirs sought by previous years' patrons. Consumer research has also identified a significant increase in the purchase intent of our NPC Passport packages if the Maid of the Mist were included in this package. In response, NPC will launch a new "Authentic Falls Experience Passport" in 2003 that will include the Maid of the Mist and other popular NPC Falls attractions, for our visitors' enjoyment.

To further meet the demands and wishes of our diverse tourism clientele, NPC will embark upon a comprehensive 10-year development plan for the future. This plan will address NPC's specific needs in areas such as transportation management, re-investment in new facilities and attraction development and our ability to adapt to Niagara's ever changing Falls landscape. More importantly, once completed, the plan will serve as our guide to position NPC as a vibrant and relevant player in Niagara's tourism future.

2002 ACHIEVEMENTS

- Gross revenues increased from $77,044,000 to $83,619,205
- Net profit reached $1,638,980 for the year
- Attendance increased slightly to 5,296,251 compared to 5,132,493 in 2001
- In 2002 NPC employed 2065 staff (325 full-time staff and 1,740 seasonal staff)
- This past fiscal year NPC remitted $4.3 million in Retail Sales Tax to the Province
- NPC provided grants in lieu of taxes to our adjoining municipalities (City of Niagara Falls, Town of Niagara-on-the-Lake, Town of Fort Erie) totalling close to $900,000 in 2002
- Legends played host to approximately 55,000 rounds of golf and garnered $7 million in revenues. More encouraging is the fact that over 13,000 tournament rounds have already been booked for the 2003 golf season
- A new *Mosaiculture Garden* was launched as part of an expansion to NPC's Queen Victoria Park Greenhouse attraction, achieving over 200,000 visitors and extensive media coverage during its opening as part of the Spring Festival in May
- Two new food outlets were opened, the *Cataract Café* at Table Rock and an Internet café at the Clifton Gate store called the *Coffee Connection*
- As an extension of our educational programming, guided tours were launched in August at the *Sir Adam Beck 2 Generating Station*, featuring a 30-minute guided tour, interactive displays, video presentation and a specialty retail store
- Sponsorship sales expanded in a challenging year, with key business partnership arrangements being reached with companies such as Kodak, AT&T, Coca-Cola, Molson Breweries and Nestlé

YEAR IN REVIEW

NOVEMBER 2001

Alliance for Conservation

On Thursday November 22nd, The Niagara Parks Commission, Niagara College and the Niagara Peninsula Conservation Authority formed an environmental alliance dedicated to the promotion of a healthy and sustainable environment. This alliance formalizes the existing partnerships between each organization and recognizes their combined efforts in environmental stewardship and protection in Niagara.

DECEMBER 2001

NPC launches Dinner Theatre at Queenston Heights Restaurant

Outstanding first-rate entertainment has been brought to the stage as NPC and the Niagara Grand Dinner Theatre have partnered together to bring Dinner Theatre performances to Queenston Heights Restaurant. This new offering, held during the fall and winter months has been a great success for NPC, primarily with our traditional tour bus operators and local community members who patronize Queenston Heights Restaurant.

JANUARY 2002

Niagara Falls Chamber of Commerce – Business After 5:00 PM Reception

In his annual address to the business community of Niagara, Chairman Merrett spoke of the changing nature of Niagara's tourism industry. In his speech entitled Fostering Tourism Growth in Niagara, the Chairman described NPC's plans for the upcoming year and how NPC was preparing to meet the challenges of the future.

FEBRUARY 2002

World Youth Day Cross arrives in Niagara

As part of World Youth Day celebrations, the World Youth Day Cross made its way to Niagara as part of its cross-country journey of faith and hope. As part of the celebrations, parishioners from southern Ontario, western New York and Pennsylvania gathered at Table Rock for a final pilgrimage with the Cross prior to its departure from the Niagara region.

MARCH 2002

School of Horticulture Graduation and Awards Ceremony

On Saturday March 30th, NPC presented its 2002 School of Horticulture graduating class with their well-earned diplomas and graduating pins. The class of 2002 was comprised of: Russell VanWijngaarden, Carol Penner, Liane Van Blyderveen, Kyra Fowler, Sarah Rosel Simpson, John Backer, Steve Schuler, Carrie Anderson, Rae Larson, Natasha Abbas, Sara Henderson.

APRIL 2002

Canada/U.S. Border Issues Roundtable

As a result of heightened security measures taken at our Canadian/U.S. border crossings, NPC hosted a meeting of tourism officials and political representatives from both countries to discuss potential solutions to the border gridlock that has been taking place at Niagara's four international border crossings.

MAY 2002

Spring Festival in Niagara Parks

This month saw NPC launch its new Spring Festival - a 6-week extravaganza designed to extend the tourism season in Niagara. Events included our ever-popular Blossom Festival Parade and the opening of a new Mosaiculture Garden at the Queen Victoria Park Greenhouse. Mosaiculture Garden featured phenomenal designs and floral creations of a 3 dimensional format. Over 35 spectacular, larger than life creations, in 10 Canadian themed collections, were displayed in the Garden for the enjoyment of our visitors.

JUNE 2002

Legends Opening

Years of planning, construction and dedication by NPC staff were finally realized as Legends on the Niagara, NPC's premier 45-hole golf complex, officially opened on June 17th 2002.

United Way Staff Picnics

The kick-off to NPC's fundraising drive started with a traditional NPC staff picnic in June and by the time the fundraising campaign was over, NPC and its staff had contributed over $ 62,000 to the United Way of Niagara.

JULY 2002

Staff Commendations

On July 19, Chairman Merrett presented staff commendations to Antonio Iannuzzi and Michael Mowers, for rescuing their co-worker Peter Beli from the Niagara River. A non-swimmer, Peter ended up in the water on May 7th when his mower malfunctioned and backed him into the river near the NPC Marina.

AUGUST 2002

Niagara Parks 2002 Student Awards

Niagara Parks awards scholarships yearly to seven summer student employees in recognition of their academic success, community involvement and work performance. This summer scholarship were presented to: Melissa Agnew, Jordan Gawley, Paul Fratangelo, Bojan Elazar, Natalie Audibert, Andrea Morningstar and Maggie Clegg.

SEPTEMBER 2002

Niagara Food & Wine Classic

Niagara has become North America's fastest growing wine and culinary destination. As a result, NPC has partnered with the Wine Council of Ontario, Niagara Falls Tourism, The Canadian Tourism Commission and the Ontario Tourism Marketing Partnership to launch a spectacular celebration of Niagara's culinary delights and finest wines. Held over a three-day period, this newest event is a collective effort among tourism operators to extend the tourist season and offer new and different programs that will draw visitors to Niagara.

OCTOBER 2002

Adam Beck Tours Officially Opened

On Wednesday October 16th, NPC and its partner Ontario Power Generation officially opened and celebrated the return of public tours at the Sir Adam Beck 2 Generating Station. This tour allows visitors the opportunity to look back at the history of a project that helped shape Niagara and was, at that time, the largest construction project ever undertaken in North America.

Doors Open Niagara

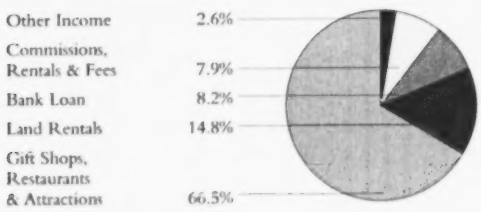
Following on a concept first developed in Scotland in 1990, The Ontario Heritage Foundation launched this program to invite local residents and visitors alike to discover first-hand Ontario's hidden heritage treasures. As part of Doors Open Ontario, NPC allowed guests the opportunity to visit, for free, several of our sites including Oak Hall, Mather's Arch, the Mackenzie Heritage Printery Museum and Old Fort Erie.

Cathy Sherk Named Top Teaching Pro in Ontario

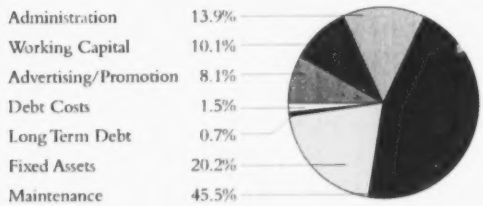
NPC's own Cathy Sherk, Legends Head Teaching Professional, won the 2002 Ontario Teaching Professional Award at the Ontario Professional Golf Association show held on October 30th. Cathy played on the LPGA tour from 1979 to 1985 and is a member of both the Canadian and Ontario Golf Hall of Fame.

BUSINESS CLIMATE

Where Commission Dollars Came From



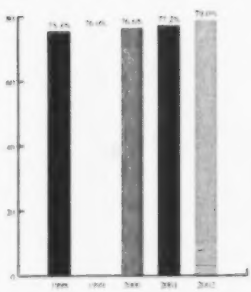
Where Commission Dollars Went



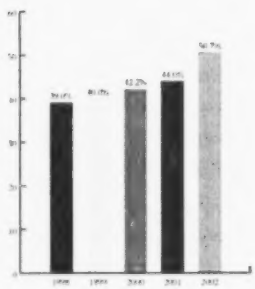
COMPARATIVE PERFORMANCE ~ Gift Shops, Restaurants, and Attractions ($'000)

	2002	% Of Sales	2001	% Of Sales
Income	$ 74,364	100.0	$ 68,137	100.0
Cost of Goods Sold	15,615	21.0	15,539	22.8
Gross Profit	$ 58,749	79.0	$ 52,598	77.2
Operating Expenses including Depreciation	37,727	50.7	29,948	44.0
Net Income Before Administrative Overhead	$ 21,022	28.3	$ 22,650	33.2

The above schedule indicates that the Commission has performed very well in purchasing goods for resale. Of significant note is the favourable increase in gross profit percentage over the past five years.



The increase in operating expenses for 2002 includes the cost of our launch of Legends on the Niagara golf facility this year. Operating expenses for the past five years as a percentage of total sales are as follows:



ATTRACTION ATTENDANCE

Attendance – Attractions, Golf Courses and Historic Sites

	2002	2001	Increase or (Decrease)
Attractions			
Maid of the Mist Elevator	1,821,271	1,761,598	59,673
Journey Behind the Falls	1,120,047	1,099,256	20,791
Butterfly Conservatory	563,876	559,437	4,439
Spanish Aero Car	209,075	215,701	(6,626)
Great Gorge Adventure	181,148	162,698	18,450
Greenhouse-Queen Victoria Park	210,084	206,626	3,458
Attractions Total	**4,105,501**	**4,005,316**	**100,185**
Golf			
Oak Hall Par 3 Golf Course	13,020	13,561	(541)
Whirlpool Golf Course	39,498	42,471	(2,973)
Legends on the Niagara	72,424	–	72,424
Golf Total	**124,942**	**56,032**	**68,910**
Historic Sites			
Old Fort Erie	27,788	34,221	(6,433)
Sir Adam Beck	11,565	–	11,565
Laura Secord Homestead	9,986	13,075	(3,089)
Mackenzie Heritage Printery	5,716	8,421	(2,705)
McFarland House	4,972	6,578	(1,606)
Total Historic Sites	**60,027**	**62,295**	**(2,268)**
Falls Incline Railway	751,123	753,109	(1,986)
People Movers	254,658	255,741	(1,083)
Total	**5,296,251**	**5,132,493**	**163,758**

Parking Lots – Number of Vehicles

	2002	2001	Increase or (Decrease)
Rainbow Bridge Parking Lot	* –	14,157	(14,157)
Falls Parking Lot	437,468	442,935	(5,467)
Greenhouse Parking Lot	35,937	33,917	2,020
Rapids View Parking Lot	65,972	69,807	(3,835)
Total	**539,377**	**560,816**	**(21,439)**

*Closed due to Rainbow Bridge construction

THE NIAGARA PARKS COMMISSION

MANAGEMENT REPORT

The accompanying financial statements are the responsibility of the management of The Niagara Parks Commission.

These financial statements have been prepared by management in accordance with Canadian generally accepted accounting policies. Financial statements are not precise since they include certain amounts based on estimates and judgements. Management has determined such amounts on a reasonable basis in order to ensure that the financial statements are presented fairly, in all material respects.

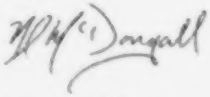
The Commission maintains a system of internal accounting and administrative control that is designed to provide reasonable assurance the financial information is relevant, reliable and accurate and that the Commission's assets are properly accounted for and adequately safeguarded.

The appointed Commission is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities for financial reporting and is ultimately responsible for reviewing and approving the financial statements.

The Commission meets periodically with management to discuss internal controls over the financial reporting process, auditing matters and financial reporting issues, and to satisfy itself that each party is properly discharging its responsibilities.

The financial statements have been audited by Crawford, Smith and Swallow Chartered Accountants LLP, the external auditors, in accordance with Canadian generally accepted auditing standards on behalf of the Commission, the Minister of Tourism and Recreation and the Provincial Auditor. Crawford, Smith and Swallow Chartered Accountants LLP has full and free access to the Commission.

John A. M. Kernahan
General Manager
January 24, 2003



Neil McDougall, CMA
Senior Director, Finance and Information Technology
January 24, 2003

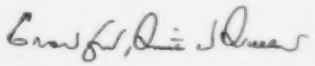
AUDITORS' REPORT

To The Niagara Parks Commission, the Minister of Tourism and Recreation and the Provincial Auditor

Pursuant to the Niagara Parks Act which provides that The Niagara Parks Commission, an agency of the Crown, shall be audited by the Provincial Auditor or an auditor designated by the Lieutenant Governor in Council, we have audited the balance sheet of The Niagara Parks Commission as at October 31, 2002 and the statements of operations, equity and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Commission as at October 31, 2002, the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.



Crawford, Smith and Swallow
Chartered Accountants LLP
January 24, 2003, Niagara Falls, Ontario

BALANCE SHEET – *as at October 31, 2002*

STATEMENT 1

Assets	2002	2001
	$	$
Current Assets		
Cash	1,263,208	1,493,614
Accounts receivable		
Land rent	97,469	2,350,056
Sundry	3,101,551	1,779,690
Inventories		
Saleable merchandise	4,239,668	3,568,438
Maintenance and other supplies	1,328,588	1,203,010
Prepaid expenses	290,449	121,029
	10,320,933	10,515,837
Fixed Assets – note 2	137,107,798	136,076,447
	147,428,731	**146,592,284**
Liabilities and Equity		
Current Liabilities		
Bank loan	6,000,000	3,000,000
Accounts payable	5,267,720	9,304,506
Accrued payroll	1,366,856	1,040,917
Mortgage payable	–	300,000
	12,634,576	13,645,423
Post-Employment Benefits – note 3	2,779,523	2,571,209
Commitments – note 4		
Contingencies – note 5		
Equity – Statement 2	132,014,632	130,375,652
	147,428,731	**146,592,284**

see accompanying notes

Signed on behalf of the Commission

Chairman

Vice-chairman

STATEMENT OF EQUITY – *for the year ended October 31, 2002*

STATEMENT 2

	2002	2001
	$	$
Equity, Beginning of Year	130,375,652	129,273,879
Net Income for the Year - Statement 3	1,638,980	3,417,752
Change In Accounting Policy	–	(2,315,979)
Equity, End of Year	**132,014,632**	**130,375,652**

see accompanying notes

STATEMENT OF OPERATIONS ~ *for the year ended October 31, 2002*

STATEMENT 3

	2002 $	2001 $
Income		
Gift shops, restaurants and attractions - Schedule 1	74,363,869	68,137,118
Land rent	5,416,415	5,299,469
Commissions, rentals and fees	2,891,000	2,739,471
Premium on United States funds – net	691,292	631,338
Interest	63,868	135,938
Gain on disposal of fixed assets – net	175,816	56,384
Sundry income	16,945	44,718
	83,619,205	77,044,436
Expenses		
Gift shops, restaurants and attractions - Schedule 1		
Cost of goods sold	15,614,741	15,539,056
Operating expenses	34,403,537	27,525,807
Depreciation	3,323,344	2,421,883
Maintenance	16,977,710	16,486,896
Administrative and general	5,166,057	5,025,846
Marketing and promotion	2,622,706	2,904,238
Customer service	383,027	443,773
Loan interest	543,255	314,014
	79,034,377	70,661,513
Net Income for the Year before Depreciation of Non-Income Producing Assets	4,584,828	6,382,923
Depreciation of Non-Income Producing Assets	2,945,848	2,965,171
Net Income for the Year	**1,638,980**	**3,417,752**

see accompanying notes

STATEMENT OF CASH FLOWS ~ *for the year ended October 31, 2002*

STATEMENT 4

	2002 $	2001 $
Operating Activities		
Net income for the year	1,638,989	3,417,752
Charges against income not requiring an outlay of funds		
– depreciation	6,478,205	5,494,475
– gain on disposal of fixed assets – net	(175,816)	(15,318)
	7,941,369	8,896,909
Net change in non-cash working capital balances related to operations - note 6	(746,349)	2,905,490
Funds provided by operating activities	7,195,020	11,802,399
Investing Activities		
Fixed asset acquisitions	(7,527,979)	(20,140,315)
Proceeds on sale of fixed assets	194,239	279,919
Funds used by investing activities	(7,333,740)	(19,860,396)
Financing Activities		
Repayment of long-term debt	(300,000)	(300,000)
Increase in post-employment benefits	208,314	255,230
Funds used by financing activities	(91,686)	(44,770)
Decrease in Cash Position	(230,406)	(8,102,767)
Cash Position, Beginning of Year	1,493,614	9,596,381
Cash Position, End of Year	**1,263,208**	**1,493,614**

see accompanying notes

SCHEDULE OF OPERATIONS ~ *Gift Shops, Restaurants and Attractions for the year ended October 31, 2002*

SCHEDULE 1

	2002 $	2001 $
Income		
Souvenirs, china and post cards	23,382,307	25,433,308
Food and refreshments	16,437,848	15,148,458
Beer, liquor and wine	2,325,150	1,680,357
Confectionery	3,116,103	3,145,907
Fares and admission	26,499,054	21,404,860
Rentals	1,023,382	371,778
Sundry	1,580,025	952,450
	74,363,869	68,137,118
Cost of Goods Sold		
Souvenirs, china and post cards	8,658,055	9,533,463
Food and refreshments	4,461,995	4,022,544
Beer, liquor and wine	661,577	454,663
Confectionery	1,217,187	1,239,169
Sundry	615,927	289,217
	15,614,741	15,539,056
Gross Profit	58,749,128	52,598,062
Operating Expenses		
Salaries and wages	14,837,150	12,699,555
Employee benefits	2,629,630	2,348,901
Advertising	1,387,406	767,914
Fuel, power, water and laundry	1,373,927	1,171,656
General	4,467,962	3,577,535
Maintenance of buildings, equipment and vehicles	2,645,265	2,511,433
Maintenance of grounds	4,693,339	2,402,632
Grants in lieu of municipal taxes	823,336	808,167
Distribution Centre expense	1,545,522	1,238,014
	34,403,537	27,525,807
Net Income before Depreciation	24,345,591	25,072,255
Depreciation of Income Producing Assets	3,323,344	2,421,883
Net Income Exclusive of any Portion of the Administrative Overhead of the Commission	**21,022,247**	**22,650,372**

see accompanying notes

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS – *for the year ended October 31, 2002*

1. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

Basis of accounting

The financial statements of The Niagara Parks Commission (the "Commission") are the representations of management prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles, consistently applied. Because a precise determination of many assets and liabilities is dependent upon future events, the preparation of periodic financial statements necessarily involves the use of estimates and approximations. These have been made using careful judgement in the light of available information. The financial statements have, in management's opinion, been properly prepared within reasonable limits of materiality and within the framework of the accounting policies summarized below:

Inventories

Inventories of saleable merchandise are valued at lower of cost (first-in, first-out) and net realizable value.

Fixed assets

All fixed assets are recorded at cost. Depreciation has been recorded using the straight-line method, with rates from 2.5 to 20 per cent for buildings, roadways and structures, 10 to 25 per cent for equipment and furnishings and from 8 to 40 per cent for vehicles.

2. FIXED ASSETS

	Cost	Accumulated Depreciation	2002	2001
	$	$	$	$
Land	13,555,108	–	13,555,108	13,555,108
Land improvements	17,091,418	–	17,091,418	–
Buildings, roadways and structures	144,232,447	50,091,395	94,141,052	81,509,792
Equipment and furnishings	24,250,852	14,304,327	9,946,525	6,639,609
Vehicles	7,949,108	6,756,596	1,192,512	1,461,106
	207,078,933	71,152,318	135,926,615	103,165,615
Capital works in progress	1,181,183	–	1,181,183	32,910,832
	208,260,116	**71,152,318**	**137,107,798**	**136,076,447**

3. Post-Employment Benefits

The Commission provides a defined employee future benefit, payable on termination to certain full-time employees with a minimum of five years of service. The benefit is calculated on the basis of one week's remuneration, at the time of termination, for every year of full-time service provided to the Commission. See note 8 for other post-employment benefits.

Defined Benefit Plan Information

	2002 $	2001 $
Employee benefit plan assets	–	–
Employee benefit plan liabilities	2,779,523	2,571,209
Employee benefit plan deficit	**2,779,523**	**2,571,209**
Benefit obligation recognized on the balance sheet		
Benefit obligation, beginning of the year	2,571,209	2,315,979
Expense for the year	341,454	327,952
Benefits paid during the year	(133,140)	(72,722)
Benefit obligation, end of year	**2,779,523**	**2,571,209**

The main actuarial assumptions applied in the valuation of the defined benefit plan are as follows:

Interest (Discount) Rate – The accrued obligation and the expense for the year were determined using a discount rate of 6%.

Salary Levels – Future salary and wage levels were assumed to increase at 4% per annum.

4. Commitments

The Commission is committed to spending approximately $ 2,330,000 on capital projects in the next year.

5. Contingencies

The Commission is in litigation pertaining to certain claims for which the likelihood of loss is not determinable and the amount not reasonably estimable. Accordingly, no provision for these claims is reflected in the financial statements.

6. Statement of Cash Flows

Changes in working capital components include:

	2002 $	2001 $
Accounts receivable	930,726	(941,039)
Inventories	(796,808)	(54,794)
Prepaid expenses	(169,420)	120,613
Bank loan	3,000,000	3,000,000
Accounts payable and accrued payroll	(3,710,847)	780,710
	(746,349)	**2,905,490**

Interest

	2002 $	2001 $
Interest received	**63,868**	**135,938**
Interest paid	**535,215**	**298,644**

7. Operating Leases

The Commission leases vehicles and equipment under operating leases expiring in various years through 2005. The total obligation under operating leases amounts to approximately $ 1,863,494.

Future payments for each of the next three years are as follows:

	$
2003	687,157
2004	656,827
2005	519,510

8. Other Post-Employment Benefits

The Commission provides pension benefits for all its permanent employees (and to non-permanent employees who elect to participate) through the Public Service Pension Fund (PSPF) and the Ontario Public Service Employees' Union Pension Fund (OPSEU Pension Fund). These are multi-employer plans established by the Province of Ontario. These plans are accounted for as defined contribution plans, as the Commission has insufficient information to apply defined benefit plan accounting to these pension plans.

The Commission's obligations related to the PSPF and OPSEU Pension Fund was $ 1,214,516 (2001 - $ 1,140,146) and is included in the administrative and general expenses in the Statement of Operations and employee benefits in the Schedule of Operations - Gift Shops, Restaurants and Attractions.

The cost of post-employment, non-pension benefits are paid by the Management Board Secretariat and are not included in the Statement of Operations.

See note 3 for details on the Commission's defined employee future benefit plan.

9. Financial Instruments

Credit Risk

The Commission is exposed to a credit risk by its customers. However, because of the large number of customers, credit risk concentration is reduced to a minimum.

Currency Risk

The Commission realizes approximately 16.33% (2001 - 18.71%) of its sales in foreign currency. Consequently, some assets and revenues are exposed to foreign exchange fluctuations.

Cash Flow Risk

The Commission has a bank loan payable bearing interest at prime less 50 basis points. Accordingly, the Commission is exposed to cash flow risks relating to potential fluctuations in market interest rates.

10. Related Party Transactions

The Commission exercises significant influence over the Niagara Parks Foundation (the "Foundation") by virtue of its ability to appoint some of the Foundation's Board of Directors. The Foundation is incorporated under the Ontario Corporations Act and is a registered charity under the Income Tax Act. The purpose of the Foundation is to promote conservation, environmental, historical, performing arts, and musical initiatives within the lands of The Niagara Parks Commission. Net resources of the Foundation amounted to $ 42,158. During the year, the Commission expended $ 32,688 on behalf of the Foundation. These amounts expended included advertising and promotion, computer software, office supplies, professional fees, telephone and website development.

The net assets and results of operations of the Foundation are not included in the statements of the Commission. Separate financial statements of the Foundation are available upon request.

11. Surplus Funds

Pursuant to Section 16(2) of the Niagara Parks Act any surplus moneys shall, on the order of the Lieutenant Governor in Council, be paid to the Minister of Finance and shall form part of the Consolidated Revenue Fund.

PUBLIC SECTOR SALARY DISCLOSURES

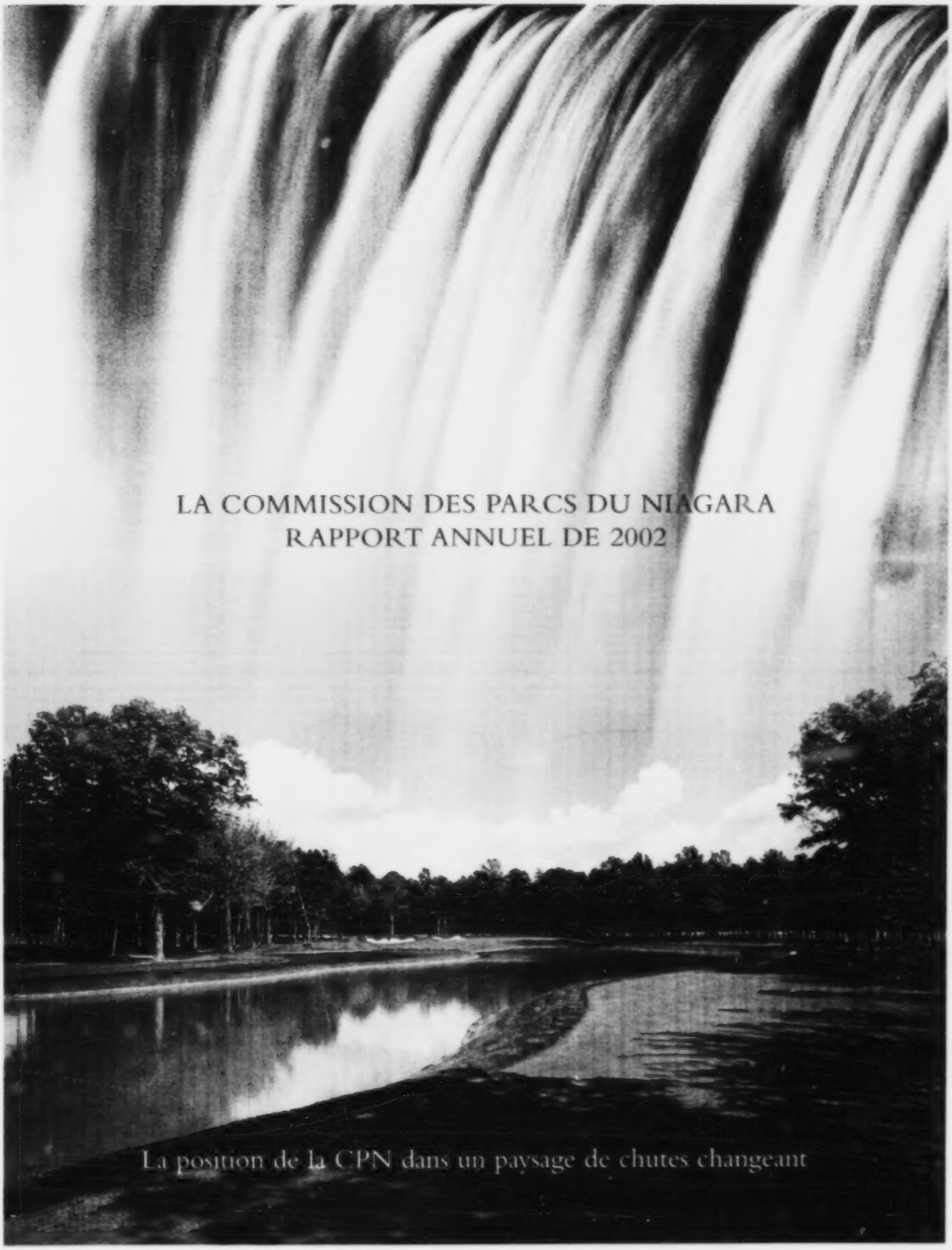
Employees Paid $100,000 or more in 2001

Prepared in accordance with the Public Sector Salary Disclosure Act, 1996

Record of Employees' 2001 Salaries and Benefits

Name	Position	Salary Paid	Taxable Benefits
John Kernahan	General Manger	$131,114.81	$ 8,717.04
Robert Brooker	Assistant General Manager	$120,432.64	$ 291.38
Robert McIlveen	Senior Director – Community Services	$102,838.25	$ 248.48
Nicholas Murphy	Senior Director – Technical Services	$102,838.25	$ 248.48
Alois Poltl	Senior Director – Food Services	$102,838.25	$ 943.98
Joel Noden	Senior Director – Retail, Attractions & Heritage	$102,838.25	$ 248.48
Murray Mold	Senior Director – Marketing & Business Development	$100,898.84	$ 248.48

LA COMMISSION DES PARCS DU NIAGARA
RAPPORT ANNUEL DE 2002



La position de la CPN dans un paysage de chutes changeant

Niagara est une région imprégnée d'histoire et bénie par sa géographie. En tant que régisseur d'une des plus magnifiques merveilles naturelles au monde, la Commission des Parcs du Niagara (CPN) joue un rôle prépondérant dans l'entretien, la protection et l'exhibition de la grandeur des chutes, tout en contribuant à la croissance économique et au succès de Niagara.

En tant qu'une agence autofinancée du gouvernement provincial, la CPN est responsable pour l'entretien de plus de 1 700 hectares d'espace vert, s'étendant quelques 56 kilomètres, tout le long du corridor à partir du lac Erie jusqu'au lac Ontario.

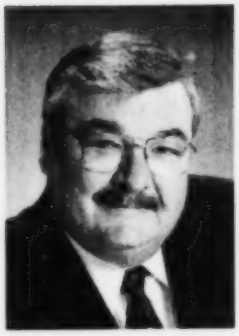
Notre mission demeure la même qu'elle était en 1885, de préserver et d'améliorer la beauté naturelle des chutes et le corridor de la rivière Niagara pour le plaisir des visiteurs, ainsi que le maintien financier autosuffisant.

Niagara Parks

Ontario

Une agence du Gouvernement du Ontario
Imprimé sous l'ordre de l'Assemblée Législative d'Ontario

MESSAGE DU PRÉSIDENT ~ *« La position de la CPN dans un paysage de chutes changeant »*



Président de la Commission
Brian E. Merrett

Depuis la fin des années 1990, Niagara a subit une renaissance économique, rehaussée par la décision de gouvernement de trouver une installation permanente pour le casino dans cette région. Cette décision, en combinaison avec l'explosion économique qui s'est ensuit, a changé Niagara pour toujours.

Une question et un défi clé faisant face aux opérateurs de tourisme aujourd'hui est comment nous pouvons soutenir cette croissance dans un avenir lointain. La CPN a spécifiquement pris des étapes significatives pour demeurer un catalyseur dans la région. C'est quelque chose que notre gouvernement provincial prévoit et c'est une responsabilité que nous prenons très sérieusement.

C'est aussi une des raisons principales pour lesquelles la CPN a décidé de poursuivre des projets tels que notre complexe de golf nommé Legends on the Niagara. Commencé en 1997, ce terrain de golf spectaculaire a été conçu en partie pour devenir le point d'ancrage pour la stratégie "destination golf" de cette province en transformant Niagara dans la portail d'entrée au golf en Ontario. Si nos résultats pendant notre première année indiquent quelque chose, la CPN est sur le bon chemin pour accomplir cet objectif.

Seulement dans sa première année en opération, Legends a accueilli 3 000 joueurs de golf de destination, qui sont arrivés spécifiquement pour jouer sur les terrains de Niagara. Tandis que ces joueurs de golf étaient dans la région pour fréquenter Legends, ils ont hébergé dans des hôtels locaux, ils ont visité les meilleurs restaurants du Niagara et ils ont pu profiter de tout ce que Niagara peut leur offrir. Encore mieux, en 2002, Legends a été le hôte pour un total approximatif de 55 000 tours de golf, et nous sommes très encouragés par le fait que plus de 13 000 tours de tournoi ont été réservés pour la saison de golf de 2003.

L'ouverture de Legends peut être considérée comme notre réussite ultime pour l'année 2002. Mais ce n'est quand même pas notre seul événement qui a démontré notre fort engagement à l'industrie du tourisme et à cette communauté. En juillet, les Parcs du Niagara ont accueilli des milliers de pèlerins pour la Journée Mondiale de la Jeunesse, qui ont visité la région quand ils sont arrivés au Canada. La CPN a accueilli 8 000 pèlerins pour un pique-nique local pour la diocèse, et a géré la multitude de visiteurs qui sont arrivés par autocar sans dangers pendant une période de 8 journées. En fait, dans une seule journée, la CPN a géré 300 autobus et 9 000 pèlerins, une quantité qui a battu tous les records; ceux-ci sont arrivés à Niagara pour visiter nos sites et attractions.

Mais ce n'est pas tout. En août, la CPN s'est associée avec Ontario Power Generation pour fournir des excursions ouvertes au public de la station génératrice Sir Adam Beck 2. Ces excursions guidées ont été très anticipées et sont une excellente addition à la famille de sites d'héritage de la CPN qui instruisent et amusent nos visiteurs avec les merveilles naturelles et l'histoire riche du Niagara.

Ces projets plus récents ont permis à la CPN d'accomplir son rôle vital de catalyseur, tout en aidant à soutenir et à redéfinir qui nous sommes en tant qu'entreprise. En tant qu'agence autosuffisante du gouvernement provincial, il est toujours imposé sur nous de devis-er de nouveaux projets, programmes et attractions si nous voulons vaincre les défis et changer la nature de l'industrie du tourisme d'aujourd'hui.

Ce qui détermine nos décisions et nos planifications pour l'avenir est le type de visiteur ou de « mélange de visiteurs » que Niagara témoigne à chaque saison de tourisme. Par exemple, après la tragédie du 11 septembre, les voyageurs des États-Unis, qui comprenaient plus de 60 % de notre marché du tourisme, ont baissé dramatiquement sous les chiffres qui ont battu les records il n'y a que quelques courtes années.

En fait, dans les premiers 9 mois de 2002, les passages de frontière entre les États-Unis et Niagara ont diminué de 7,4 %. De même, les visites internationales à Niagara ont baissé de 33 % pendant les premiers 9 mois de cette année. Comme résultat, la CPN a commencé à réaliser plus de visites domestiques à l'intérieur des parcs (une augmentation de 16 % de visites en Ontario). Cependant, ces voyageurs domestiques ou « excursionnistes d'une journée, » ont eu une tendance à dépenser considérablement moins d'argent que notre clientèle internationale et Américaine.

Nous espérons que les chiffres de tourisme commenceront à rebondir pendant prochaine la saison de tourisme. Les prévisions du Ministère du Tourisme et des Loisirs projètent que la croissance du tourisme sera de 5,9 % pour les visites d'Américains dans l'année 2003, tandis que les voyages domestiques en Ontario sont prévus d'augmenter de jusqu'à 13 %. Il faut ajouter à ceci l'ouverture planifiée de l'installation permanente pour le casino en 2004, (1 million de pieds carré de salles de jeux, de magasins, de restaurants et d'options de loisirs) et les opportunités de croissance à l'avenir pour Niagara sont très prometteurs.

Cette croissance dramatique posera plusieurs défis pour les Parcs du Niagara, y compris les problèmes tels que le maintien en fonction et les plans de relève. Également, avec l'expansion dramatique qui a pris place dans la section de logement (approximativement 14 000 chambres d'hôtels et plus) la CPN a besoin de travailler avec les partenaires du tourisme pour emballer, promouvoir et répandre l'expérience des chutes, pour que tous ceux qui désirent visiter Niagara aient l'opportunité de le faire.

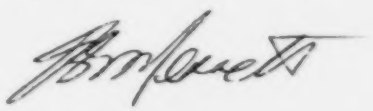
Les événements mondiaux continueront aussi à déterminer le type de saison touristique, ainsi que le type de mélange de visiteurs que Niagara témoignera. La CPN travaille de façon ardue pour assurer que les problèmes avec les frontières et les délais potentiels à la frontière ne ruinent par l'expérience de Niagara pour nos visiteurs Américains et internationaux.

Finalement, et de plus d'importance, les changements doivent arriver basés directement sur ce que nous dit notre clientèle. En 2002, les visiteurs ont commencé à nous dire qu'ils recherchaient des expériences plus orientées vers la famille, interactives, amusantes et éducatives. Ils voulaient être dans un environnement sans dangers; un endroit où ils peuvent bâtir leurs propres souvenirs ensemble et un endroit où ils peuvent témoigner le « sensass, » du Niagara.

Ces demandes sont à présent devenues nos tâches. Pendant le cours des prochaines années, la CPN planifie qu'elle mettra en place une quantité de nouvelles initiatives qui satisferont les besoins de notre clientèle touristique diverse. En fait, la CPN est présentement en train de travailler sur un plan directeur de 10 années pour le parc Queen Victoria qui adressera plusieurs des opportunités pour l'avenir, ainsi qu'en fournissant des réponses aux défis que nous faisons face dans ce paysage de tourisme qui change continuellement.

En tant que Président de la Commission des parcs du Niagara, je suis fier de ce que nous avons accompli cette année et j'anticipe avec impatience ce que l'avenir va nous apporter. Je veux prendre cette opportunité pour remercier nos Commissaires et personnel pour leur travail ardu continu, leur dédicace et leur dévouement envers l'excellence. J'attends avec impatience de travailler avec eux et de continuer vers l'avant pour vaincre les défis qui nous attendent.

Sincèrement à vous,



Brian E. Merrett, Président
La Commission des parcs du Niagara

L'ÉQUIPE – 2002

Rangée avant, de gauche à droite :

John A. M. Kernahan,
Directeur général

Larry Boese,
Commissaire
Nommé le 1er août, 1997
Achèvement du terme le 31 juillet, 2003

Archie Katzman,
Vice-président
Nommé le 24 octobre, 1981
Achèvement du terme le 23 octobre, 2005

Joan-Marie Brunt,
Commissaire
Nommé le 1er août, 1997
Achèvement du terme le 31 juillet, 2003

Brian E. Merrett,
Président de la Commission
Nommé le 10 décembre, 1997
Achèvement du terme le 9 décembre, 2003

Anna T. Corfield-Tartaglia
Commissaire
Nommé le 1er août, 1997
Achèvement du terme le 31 juillet, 2003

S. Wayne Thomson
(Représentant de la ville de Niagara Falls)
Commissaire
Nommé le 1er décembre, 1994
Achèvement du terme le 30 novembre, 2002

Donna Lailey,
Commissaire
Nommé le 20 mai, 1996
Achèvement du terme le 19 mai, 2002

Wayne Redekop,
(Représentant de la ville de Fort Erie)
Commissaire
Nommé le 1er décembre, 1997
Achèvement du terme le 30 novembre, 2002

Rangée arrière, de gauche à droite :

Gary F. Burroughs,
(Représentant de la ville de Niagara-on-the-Lake)
Commissaire
Nommé le 1er décembre, 2000
Achèvement du terme le 30 novembre, 2002

Kenneth R. Green,
Commissaire
Nommé le 20 mai, 1996
Achèvement du terme le 19 mai, 2002

Marvin Kriluck,
Procureur de la Commission

R. F. Brooker,
Adjoint du directeur général et directeur principal des services généraux

Bob Saracino,
(Représentant de la Municipalité régionale de Niagara)
Commissaire
Nommé le 1er décembre, 2000
Achèvement du terme le 30 novembre, 2002

Absent :

Frank B. Leslie
Commissaire
Nommé le 30 juin, 2000
Achèvement du terme le 29 juin, 2003

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE POUR L'ANNÉE 2002

Niagara Falls est en plein développement d'une transition majeure, puisque la croissance touristique demeure calée après les événements du 11 septembre, 2001. Tandis que la participation de la CPN a augmenté d'un 1 % modeste, cette augmentation est dû principalement au lancement de notre complexe de golf *Legends on the Niagara* et à l'ouverture prématurée de Maid of the Mist Steamboat Company Ltd. En fait, même avec l'ouverture de Legends, les chiffres demeurent rapprochés à ceux vécus pendant la saison de tourisme de 1998.

Le « mélange de visiteurs » de la CPN a aussi été impacté significativement par 9/11, avec moins de clientèle Américaine et internationale visitant la région de Niagara. Au lieu, la CPN a subit une augmentation de visites domestiques. Cependant, ces visiteurs ou « excursionnistes d'une journée », dépensent beaucoup moins d'argent en moyenne que la clientèle Américaine et internationale.

De même, la répétition de visites et le caractère saisonnier continuent à demeurer deux des facteurs identifiants principaux lorsqu'on examine le type d'individu qui fréquente nos parcs et attractions. Plus de 70 % des voyages à Niagara se déroulent pendant les mois les plus chauds, entre mai et septembre, tandis que les personnes visitant pour la première fois comprennent uniquement 15 % de la quantité totale de visites à cette région.

Pour répondre à ceci, la CPN a lancé une série de nouveaux événements et festivala, tels que le festival de printemps réussi et le festival d'hiver de lumières, pour augmenter les visites et les bénéfices associés aux périodes relativement lentes. Cette dernière année, la CPN s'est associée avec le conseil de vins d'Ontario, le Tourisme de Niagara Falls, la Commission de tourisme Canadien et le Partenariat de marketing du tourisme en Ontario pour accueillir le Classique de vins et de nourriture de Niagara, remplissant ainsi un vide de visites qui existait pendant le mois de septembre.

Cette dernière année, les Parcs du Niagara ont aussi subit une grande compétition pour les dépenses des visiteurs dans les régions telles que les attractions, restaurants et offres de ventes au détail. Ceci est un résultat de la croissance économique inouïe qui est arrivée après la décision du gouvernement de continuer avec le projet du casino de Niagara en 1997. Depuis cette époque, le taux de croissance dans le développement de nouvelles attractions et dans l'amélioration d'installations existantes a été titubant. La CPN a dans plusieurs occasions échoué à se maintenir, ce qui a laissé nos sites et nos attractions périmés et moins compétitifs que ceux qui se trouvent à l'extérieur du Parc.

Comme résultat, le revenu brut de la CPN pour l'année 2002, tandis qu'il était à plus de 83 millions de dollars, a encore été inférieur de notre cible prévue. Les déficits de revenu peuvent être attribués aux conditions climatiques loin d'être idéales, ce qui a affecté notre lancement du complexe de golf Legends on the Niagara, ainsi que des revenus moins que prévu gagnés à notre complexe de vente au détail à Table Rock.

Les ventes au détail à Table Rock ont baissé de 1,7 millions de dollars cette dernière année, ce qui a emmené à commencer des changements à nos magasins de détail pour la saison de tourisme de 2003. Ces changements seront basés sur les recherches récentes sur les consommateurs de la CPN qui a trouvé que les visiteurs situés proche des marchés recherchaient des cadeaux de collection authentiques au lieu des souvenirs typiques que la clientèle recherchait dans les années précédentes. La recherche sur les consommateurs a aussi identifié une augmentation significative dans l'intention d'achat de nos trousses de passeports de la CPN si l'attraction Maid of the Mist était incluse dans cette trousse. Pour répondre à ceci, la CPN lancera un nouveau « Passeport d'expérience authentique des chutes » en 2003 qui inclura l'attraction Maid of the Mist et les autres attractions populaires des chutes de la CPN, pour le plaisir de nos visiteurs.

Pour atteindre les demandes et vœux de notre clientèle touristique diverse, la CPN embarquera dans un plan de développement de 10 années compréhensif pour l'avenir. Ce plan adressera les besoins spécifiques de la CPN dans les régions telles que la gestion des moyens de transport, le réinvestissement dans des nouveaux développements d'installations et d'attractions et notre capacité de nous adapter au paysage des chutes du Niagara à changement continu. Mais principalement, une fois complété, le plan servira à positionner la CPN en tant que participant actif et primordial dans l'avenir du tourisme de Niagara.

ACCOMPLISSEMENTS POUR L'ANNÉE 2002

- Les revenus bruts ont augmenté de 77 044 000 $ à 83 619 205 $
- Le profit net a atteint 1 638 980 $ pour l'année
- La participation a augmenté un peu à 5 296 251 en comparaison à 5 132 493 en 2001
- En 2002, la CPN a embauché 2 065 employés (325 employés à temps plein et 1 740 employés saisonniers)
- Cette dernière année fiscale, la CPN a exonéré 4,3 millions de dollars dans les taxes de vente au détail pour la province
- La CPN a fournit des subventions au lieu de taxes à nos municipalités adjointes (Ville de Niagara Falls, village de Niagara-on-the-Lake, village de Fort Erie) pour un total d'environ 900 000 $ en 2002
- Legends a accueilli approximativement 55 000 tours de golf et a recueilli 7 millions de dollars en revenu. Un fait plus encourageant est que plus de 13 000 tournois ont déjà été réservés pour la saison de golf de 2003
- Un nouveau *jardin de mosaiculture* a été lancé et fait partie de l'expansion de l'attraction de la serre du parc Queen Victoria de la CPN, et a atteint plus de 200 000 visiteurs et une couverture dans les médias très vaste pendant son ouverture qui a fait partie du festival de printemps en mai
- Deux nouveaux points de vente de nourriture ont ouvert, le café nommé *Cataract Cafe* à Table Rock et un café Internet au magasin à Clifton Gate nommé *Coffee Connection*
- En tant que prolongation du programme éducatif, les excursions guidées ont été lancées en août à la station génératrice *Sir Adam Beck 2*, présentant une excursion guidée de 30 minutes, des expositions interactives, des présentations vidéo et un magasin de vente au détail spécialisé
- Dans une année où les ventes de parrainage ont affronté beaucoup de défis, les arrangements de partenariats d'affaires clés ont été atteints avec les compagnies comme Kodak, AT&T, Coca-Cola, les brasseries Molson et Nestlé

RAPPORT ANNUEL 2002 – BILAN DE L'ANNÉE

NOVEMBRE, 2001

Alliance pour la conservation

Le jeudi, 22 novembre, la Commission des parcs du Niagara, le collège de Niagara et l'Autorité de conservation de la péninsule du Niagara ont formé une alliance environnementale dédiée à la promotion d'un environnement sain et durable. Cette alliance formalise les partenariats existants entre chaque organisation et reconnait leurs efforts combinés dans la préservation et la protection de l'environnement à Niagara.

DÉCEMBRE, 2001

La CPN lance un dîner de théâtre au restaurant Queenston Heights

Les loisirs de première catégorie incroyables ont été mis sur scène, puis [illegible] la NPC et le grand dîner de théâtre du Niagara se sont associés pour apporter des performances de théâtre pendant le dîner au restaurant Queenston Heights. Cette nouvelle présentation, se déroulant pendant les mois d'automne et d'hiver, a été un grand succès pour la CPN, principalement avec nos opérateurs d'autobus traditionnels à voyages guidés et les membres de la communauté locale qui fréquentent le restaurant Queenston Heights.

JANVIER, 2002

Chambre de commerce de Niagara Falls – Réception d'affaire après 17h00

Dans cette adresse annuelle à la communauté d'affaires à Niagara, le Président Merrett parla sur la nature changeante de l'industrie du tourisme à Niagara. Dans son discours nommé Nourrir la croissance touristique à Niagara, le Président a décrit les planifications pour l'année à venir et comment la CPN était en train de se préparer à rencontrer les défis de l'avenir.

FÉVRIER, 2002

La croix de la Journée Mondiale de la Jeunesse arrive à Niagara

Faisant partie des célébrations de la Journée Mondiale de la Jeunesse, la croix de la Journée Mondiale de la Jeunesse est arrivée à Niagara en tant que son voyage de foi et d'espoir à travers le pays. Faisant partie des célébrations, les paroissiens de l'Ontario du Sud, de New York de l'Ouest et de la Pennsylvanie se sont rassemblés à Table Rock pour un pèlerinage final avec la croix avant son départ de la région de Niagara.

MARS, 2002

Remise de diplômes et cérémonie de prix à l'école d'horticulture

Le samedi, 30 mars, la CPN a présenté sa classe de gradués de l'école d'horticulture avec leurs diplômes et épingles de graduation bien mérités. La classe de 2002 fut comprise de : Russell VanWijngaarden, Carol Penner, Liane Van Blyderveen, Kyra Fowler, Sarah Rosel Simpson, John Backer, Steve Schuler, Carrie Anderson, Rae Larson, Natasha Abbas, Sara Henderson.

AVRIL, 2002

Discussion à table ronde sur les problèmes sur la frontière du Canada/États-Unis

À cause des mesures sécuritaires élevées sur les passages de frontières entre le Canada et les États-Unis, la CPN a accueilli des officiers de tourisme et des représentants politiques des deux pays à une assemblée pour discuter sur les solutions potentielles au gros embouteillage à la frontière qui a pris place aux quatre passages de frontières internationales de Niagara.

MAI, 2002

Festival de printemps aux parcs du Niagara

Ce mois a témoigné le lancement du nouveau festival de printemps de la CPN – un spectacle somptueux de six semaines conçu pour rallonger la saison de tourisme à Niagara. Les événements ont compris notre défilé du festival de floraison très populaire et l'ouverture de notre nouveau jardin de mosaïculture à la serre du parc Queen Victoria. Le jardin de mosaïculture a été caractérisé par des conceptions phénoménales et des créations florales de format tridimensionnel. Plus de 35 créations spectaculaires et épatantes dans 10 collections à thème Canadien ont été exposés dans le jardin pour apporter plus de plaisir à nos visiteurs.

RAPPORT ANNUEL 2002 – BILAN DE L'ANNÉE

JUIN, 2002

Ouverture de Legends

Après des années de planifications, de construction et d'engagement par le personnel de la CPN, on peut finalement témoigner la réalisation de Legends on the Niagara, le complexe de golf de 45 trous le plus renommé de la CPN. La date officielle d'ouverture fut le 17 juin, 2002.

Pique-niques du personnel de Centraide

Le point de départ des levées de fonds de la CPN a commencé avec un pique-nique traditionnel du personnel de la CPN en juin, et à la fin de la campagne de levée de fonds, la CPN et son personnel a contribué plus de 62 000 $ à Centraide de Niagara.

JUILLET, 2002

Louanges au personnel

Le 19 juillet, le Président Merrett a présenté des louanges à Antonio Iannuzzi et Michael Mowers, pour sauver la vie de leur collègue de travail Peter Beli de la rivière Niagara. Un non nageur, Peter s'est retrouvé dans l'eau le 7 mai, lorsque sa machine à tondre la pelouse n'a pas fonctionné comme il faut et l'a poussé dans la rivière proche de la marina de la CPN.

AOÛT, 2002

Prix aux étudiants des parcs du Niagara en 2002

Les Parcs du Niagara attribuent des bourses d'études à sept étudiants employés pendant l'été pour reconnaître leur succès académique, leur participation dans la communauté et leur performance de travail. Cet été, les bourses d'études ont été attribuées à : Melissa Agnew, Jordan Gawley, Paul Fratangelo, Bojan Elazar, Natalie Audibert, Andrea Morningstar et Maggie Clegg.

SEPTEMBRE, 2002

Les classique de vins et de nourriture du Niagara

Niagara est devenu la destination de vins et culinaire la plus grandissante en Amérique du Nord. Comme résultat de ceci, la CPN s'est associée avec le Conseil de vins d'Ontario, le Tourisme de Niagara Falls, la Commission du tourisme Canadien et le Partenariat en marketing du tourisme d'Ontario pour lancer une célébration spectaculaire des délices culinaires et des meilleurs vins. Cet événement qui dure trois jours et le plus nouveau est un effort collectif parmi les opérateurs du tourisme pour rallonger la saison de tourisme et pour offrir des nouveaux et différents programmes qui attireront les visiteurs à Niagara.

OCTOBRE, 2002

Ouverture officielle des excursions guidées d'Adam Beck

Le mercredi, 16 octobre, la CPN et son associé Ontario Power Generation ont officiellement ouvert et célébré le retour d'excursions guidées de la station génératrice Sir Adam Beck 2. Cette excursion guidée permet aux visiteurs l'opportunité de faire un voyage dans le passé pour voir l'histoire d'un projet qui a aidé à transformer Niagara, et était à cette époque le projet de construction le plus large qui a été entrepris en Amérique du Nord.

Les portes ouvertes à Niagara

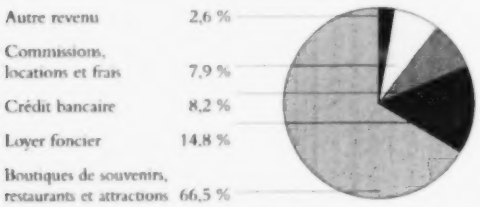
À la suite d'un concept qui a été originalement développé en Écosse en 1990, la Fondation d'héritage d'Ontario a lancé ce programme pour inviter les résidents locaux et les visiteurs à découvrir de première main les trésors d'héritage cachés d'Ontario. Faisant partie des portes ouvertes en Ontario, la CPN a permis aux invités l'opportunité de visiter, gratuitement, plusieurs des sites, y compris Oak Hall, l'arc Mather, le musée d'héritage de l'imprimerie Mackenzie et le vieux Fort Erie.

Cathy Sherk est nommée l'enseignante la plus renommée en Ontario

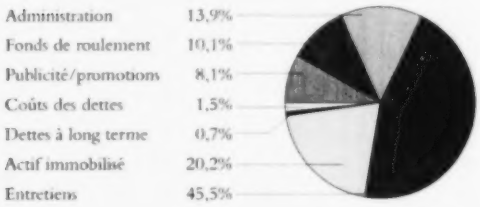
Cathy Sherk, avec la CPN, membre de Legends Head Teaching Professional, a gagné le prix d'enseignante professionnelle en Ontario en 2002 à l'exposition de l'Association de golf professionnel d'Ontario le 30 octobre. Cathy a joué dans le tour LPGA entre 1979 et 1985 et est un membre du panthéon de golf Canadien et de l'Ontario.

CLIMAT DES AFFAIRES

D'où sont venus les dollars de la Commission


Autre revenu 2,6 %
Commissions, locations et frais 7,9 %
Crédit bancaire 8,2 %
Loyer foncier 14,8 %
Boutiques de souvenirs, restaurants et attractions 66,5 %

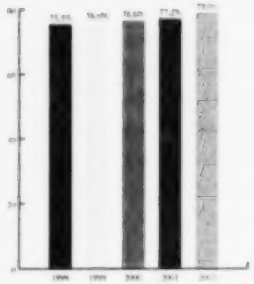
Où sont allés les dollars de la Commission



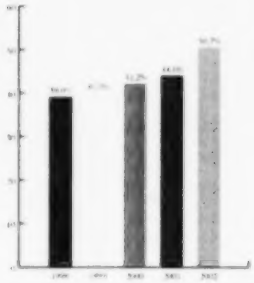
PERFORMANCE COMPARATIVE ~ Boutiques de souvenirs, restaurants et attractions ($'000)

	2002	% des ventes	2001	% des ventes
Revenu	74 364 $	100,0	68 137 $	100,0
Coût des biens vendus	15 615	21,0	15 539	22,8
Profit brut	58 749 $	79,0	52 598 $	77,2
Dépenses de fonctionnement avec dépréciation	37 727	50,7	29 948	44,0
Revenu net avant les frais généraux administratifs	21 022 $	28,3	22 650 $	33,2

Le schéma ci-contre indique que la Commission a eu une performance très bonne dans l'achat de biens pour la revente. La constatation significative est l'augmentation favorable du pourcentage de profit brut pendant les dernières cinq années.



L'augmentation dans les dépenses d'opérations pour l'année 2002 comprend le coût de notre lancement de l'installation de golf Legends on the Niagara cette année. Les dépenses d'opération pour les dernières cinq années en tant que pourcentage des ventes totales sont les suivantes :



FRÉQUENTATION DES ATTRACTIONS

Participation – Attractions, terrains de golf et sites historiques

	2002	2001	Croissance ou (décroissance)
Attractions			
Ascenseur « Maid of the Mist »	1 821 271	1 761 598	59 673
Randonnée derrière les chutes	1 120 047	1 099 256	20 791
Conservatoire des papillons	563 876	559 437	4 439
Aéro Car espagnol	209 075	215 701	(6 626)
Aventure « Great Gorge »	181 148	162 698	18 450
Serre – Parc Queen Victoria	210 084	206 626	3 458
Total pour les attractions	**4 105 501**	**4 005 316**	**100 185**
Golf			
Terrain de golf Oak Hall Par 3	13 020	13 561	(541)
Terrain de golf Whirlpool	39 498	42 471	(2 973)
Legends on the Niagara	72 424	–	72 424
Total pour le golf	**124 942**	**56 032**	**68 910**
Sites historiques			
Le vieux Fort Erie	27 788	34 221	(6 433)
Sir Adam Beck	11 565	–	11 565
Patrimoine de Laura Secord	9 986	13 075	(3 089)
Imprimerie d'héritage MacKenzie	5 716	8 421	(2 705)
Maison McFarland	4 972	6 578	(1 606)
Total pour les sites historiques	**60 027**	**62 295**	**(2 268)**
Chemin de fer incliné des chutes	751 123	753 109	(1 986)
Systèmes des trams	254 658	255 741	(1 083)
Total	**5 296 251**	**5 132 493**	**163 758**

Stationnements – Nombre de véhicules

	2002	2001	Croissance ou (décroissance)
Stationnement du pont Rainbow	* –	14 157	(14 157)
Stationnement des chutes	437 468	442 935	(5 467)
Stationnement de la serre	35 937	33 917	2 020
Stationnement Rapids View	65 972	69 807	(3 835)
Total	**539 377**	**560 816**	**(21 439)**

*Fermé à cause de la construction du pont Rainbow

RAPPORT DE LA DIRECTION

La direction de la Commission des parcs du Niagara est responsable de la préparation des états financiers afférents.

Elle a dressé ces états financiers conformément aux conventions comptables généralement acceptées au Canada. Ces états financiers ne sont pas précis étant donné qu'ils comportent certains montants fondés sur des estimations et des jugements faits par la direction. Celle-ci a établi ces montants de façon raisonnable pour s'assurer que les états financiers sont présentés fidèlement à tous égards importants.

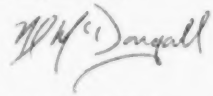
La Commission utilise un système de contrôle comptable et administratif interne conçu pour fournir l'assurance raisonnable que l'information financière est pertinente, fiable et exacte, et que l'actif de la Commission est comptabilisé de manière appropriée et fait l'objet d'une protection suffisante.

Les membres désignés de la Commission ont la responsabilité de s'assurer que la direction s'acquitte de ses responsabilités en matière d'information financière et sont les ultimes responsables de l'examen et de l'approbation des états financiers.

La Commission se réunit périodiquement avec la direction pour discuter des mécanismes de contrôle interne du processus d'information financière, de questions de vérification et d'information financière, et pour s'assurer que chaque partie s'acquitte comme il se doit de ses responsabilités.

Les états financiers ont été vérifiés par Crawford, Smith et Swallow, comptables agréés, s.r.l., vérificateurs externes, selon les normes de vérification généralement acceptées au Canada, au nom de la Commission, du Ministre du Tourisme et Récréatif et du vérificateur provincial. Crawford, Smith et Swallow, comptables agréés, s.r.l., ont eu un accès entier et sans entraves à la Commission.

John A. M. Kernahan
Directeur général
Le 24 janvier 2003



Neil McDougall, CMA
Administrateur principal, Financement et technologie informatique
Le 24 janvier 2003

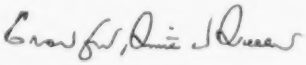
RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

À la Commission des parcs du Niagara, au Ministre du Tourisme et Récréatif et au vérificateur provincial

Conformément à la Loi sur les parcs du Niagara, laquelle indique que la Commission des parcs du Niagara, un organisme de la Couronne, fait l'objet d'une vérification par le vérificateur provincial ou par un vérificateur désigné par le lieutenant-gouverneur en conseil, nous avons vérifié le bilan de la Commission des parcs du Niagara au 31 octobre 2002 et les états d'exploitation, de l'avoir et des mouvements de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues Canadien. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Commission au 31 octobre 2002 les résultats de son fonctionnement et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus au Canada.



Crawford, Smith et Swallow
Chartered Accountants LLP
Le 24 janvier 2003 Niagara Falls, Ontario

BILAN ~ *au 31 octobre 2002*

ÉTAT 1

Actif	2002 $	2001 $
Actif à court terme		
Encaisse	1 263 208	1 493 614
Comptes débiteurs		
Loyers fonciers	97 469	2 350 056
Divers	3 101 551	1 779 690
Stocks		
Articles vendables	4 239 668	3 568 438
Fournitures d'entretien et autres	1 328 588	1 203 010
Frais payés d'avance	290 449	121 029
	10 320 933	10 515 837
Immobilisations - note 2	137 107 798	136 076 447
	147 428 731	**146 592 284**
Passif et avoir		
Passif et avoir		
Prêt bancaire	6 000 000	3 000 000
Comptes créditeurs	5 267 720	9 304 506
Traitements et salaires dûs	1 366 856	1 040 917
Versement de l'emprunt hypothécaire exigible à court terme	–	300 000
	12 634 576	13 645 423
Prestations après-mandat - note 3	2 779 523	2 571 209
Engagements - note 4		
Faux frais - note 5		
Avoir – État 2	132 014 632	130 375 652
	147 428 731	**146 592 284**

Voir notes afférentes

Signataires au nom de la Commission :

Président

Vice-président

ÉTAT 2

	2002 $	2001 $
Avoir au début de l'exercice	130 375 652	129 273 879
Recettes nettes pour l'exercice - État 3	1 638 980	3 417 752
Modification aux conventions comptables	–	(2 315 979)
Avoir à la fin de l'exercice	**132 014 632**	**130 375 652**

Voir notes afférentes

EXPLOITATION – *pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2002*

ÉTAT 3

	2002 $	2001 $
Recettes		
Boutiques de cadeaux, restaurants et attractions - Annexe 1	74 363 869	68 137 118
Loyers fanciers	5 416 415	5 299 469
Commissions, locations et frais	2 891 000	2 739 471
Différence de change nette sur devises américaines	691 292	631 338
Intérêts	63 868	135 938
Gain net sur la vente d'actifs immobilisés	175 816	56 384
Recettes diverses	16 945	44 718
	83 619 205	77 044 436
Charges		
Boutiques de cadeaux, restaurants et attractions – Annexe 1		
Coût d'acquisition des articles vendus	15 614 741	15 539 056
Frais d'exploitation	34 403 537	27 525 867
Amortissement	3 323 344	2 421 883
Entretien	16 977 710	16 486 896
Frais généraux et d'administration	5 166 057	5 025 846
Marketing et publicité	2 622 706	2 904 238
Service à la clientèle	383 027	443 773
Prêt à intérêt	543 255	314 014
	79 034 377	70 661 313
Recettes nettes pour l'exercice avant amortissement de l'actif non productif de recettes	4 584 828	6 382 923
Amortissement de l'actif non productif de recettes	2 945 848	2 965 171
Recettes nettes pour l'exercice	**1 638 980**	**3 417 752**

Voir notes afférentes

MOUVEMENTS DE TRÉSORERIE – *pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2002*

ÉTAT 4

	2002 $	2001 $
Activités d'exploitation		
Recettes nettes pour l'exercice	1 638 980	3 417 752
Imputations aux recettes ne nécessitant aucun décaissement		
- amortissement	6 478 205	5 494 475
- gain net sur la vente d'actifs immobilisés	(175 816)	(15 318)
	7 941 369	8 896 909
Écart net des soldes des fonds de roulement en nature lié à l'exploitation – Note 6	(746 349)	2 905 490
Fonds découlant des activités d'exploitation	7 195 020	11 802 399
Activités d'investissement		
Acquisitions d'actifs immobilisés	(7 527 979)	(20 140 315)
Produits de la vente d'actifs immobilisés	194 239	279 919
Fonds utilisés pour les activités d'investissement	(7 333 740)	(19 860 396)
Activités de financement		
Remboursement de la dette à long terme	(300 000)	(300 000)
Hausse des prestations après-mandat	208 314	255 230
Fonds utilisés pour les activités de financement	(91 686)	(44 770)
Baisse de la position de trésorerie	(230 406)	(8 102 767)
Position de trésorerie au début de l'exercice	1 493 614	9 596 381
Position de trésorerie à la fin de l'exercice	**1 263 208**	**1 493 614**

Voir notes afférentes

ANNEXE 1

	2002 $	2001 $
Recettes		
Souvenirs, porcelaines et cartes postales	23 382 307	25 433 308
Aliments et boissons non alcooliques	16 437 848	15 148 458
Bière, boissons alcooliques et vin	2 325 150	1 680 357
Confiserie	3 116 103	3 145 907
Tarifs et admissions	26 499 054	21 404 860
Locations	1 023 382	371 778
Divers	1 580 025	952 450
	74 363 869	68 137 118
Coûts d'acquisitions des produits vendus		
Souvenirs, porcelaines et cartes postales	8 658 055	9 533 463
Aliments et boissons non alcooliques	4 461 995	4 022 544
Bière, boissons alcooliques et vin	661 577	454 663
Confiserie	1 217 187	1 239 169
Divers	615 927	289 217
	15 614 741	15 539 056
Bénéfices bruts	58 749 128	52 598 062
Frais d'exploitation		
Traitements et salaires	14 837 150	12 699 555
Avantages sociaux	2 629 630	2 348 901
Publicité	1 387 406	767 914
Combustible, électricité, eau et buanderie	1 373 927	1 171 656
Frais généraux	4 467 962	3 577 535
Maintenance des bâtiments, du matériel et des véhicules	2 645 265	2 511 433
Entretien des terrains	4 693 339	2 402 632
Subbentions tenant lieu de taxes municipals	823 336	808 167
Dépenses de centre de distibution	1 545 522	1 238 014
	34 403 537	27 525 807
Recettes nettes avant amortissement	24 345 591	25 072 255
Amortissement de l'actif productif de recettes	3 323 344	2 421 883
Recettes nettes moins toute tranche des Frais administratifs généraux de la Comission	**21 022 247**	**22 650 372**

Voir notes afférentes

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS – *pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2002*

1. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Méthode comptable

Les états financiers de la Commission des Parcs du Niagara (la « Commission ») sont les représentations de la gestion dressées conformément aux principes comptables généralement acceptés au Canada et uniformément appliqués. Vu qu'une détermination précise de nombreux éléments d'actif et de passif est fonction d'événements futurs, la préparation d'états financiers périodiques repose nécessairement sur des estimations et des approximations. Celles-ci ont été faites à partir d'un jugement consciencieux exercé en tenant compte de l'information disponible. De l'avis de la direction, les états financiers ont été dressés de façon appropriée dans les limites raisonnables de l'importance relative et dans le cadre des conventions comptables résumées ci-dessous :

Stocks

Les stocks d'articles vendables sont comptabilisés selon le coût d'acquisition (méthode du premier entré, premier sorti) ou la valeur de réalisation nette si celle-ci est moindre.

Immobilisations

Toutes les immobilisations sont comptabilisées au coût d'acquisition. La comptabilisation de l'amortissement est linéaire, à des taux de 2,5 à 20 pour cent pour les bâtiments, la voirie et les structures, de 10 à 25 pour cent pour le matériel et les fournitures et de 8 à 40 pour cent pour les véhicules.

2. IMMOBILISATIONS

	Coût	Amortissement cumulé	2002	2001
	$	$	$	$
Terrain	13 555 108	–	13 555 108	13 555 108
Améliorations de terrain	17 091 418	–	17 091 418	–
Bâtiments, voirie et structures	144 232 447	50 091 395	94 141 052	81 509 792
Matériel et mobilier	24 250 852	14 304 327	9 946 525	6 639 609
Véhicules	7 949 108	6 756 596	1 192 512	1 461 106
	207 078 933	71 152 318	135 926 615	103 165 615
Travaux d'immobilisations en cours	1 181 183	–	1 181 183	32 910 832
	208 260 116	**71 152 318**	**137 107 798**	**136 076 447**

3. Prestations après-mandat

La Commission fournit un bénéfice pour l'avenir de l'employé défini, payable à la résiliation du contrat de travail, offert à certains employés à temps plein avec un minimum de cinq années de service. Le bénéfice est calculé basé sur une semaine de rémunérations, au moment de la résiliation du contrat de travail, pour chaque année de service à temps plein fournit pour la Commission. Voir note 8 pour obtenir d'autres bénéfices à la fin du contrat de travail.

Information définie sur régime de prestations

	2002 $	2001 $
Atouts pour régime de prestations de l'employé	–	–
Engagements de régime de prestations de l'employé	2 779 523	2 571 209
Déficit de régime de prestations de l'employé	**2 779 523**	**2 571 209**
Obligaton de prestation reconnue sur le bilan		
Obligation de prestation, début de l'année	2 571 209	2 315 979
Dépense pour l'année	341 454	327 952
Prestations payées pendant l'année	(133 140)	(72 722)
Obligation prestation, fin de l'année	**2 779 523**	**2 571 209**

Les hypothèses actuarielles principales utilisées pour l'évaluation du régime de prestation sont les suivantes :

Taux d'intérêt (rabais) – L'obligation accrue à partir et les dépenses ont été déterminés en employant un taux d'escompte de 6%.
Niveaux des salaires – Les niveaux des salaires à l'avenir sont prévus d'accroître de 4% par année.

4. Engagements

La Commission s'est engagée à dépenser approximativement 2 330 000 $ en projets d'immobilisations au cours du prochain exercice.

5. Faux Frais

La commission est engagée dans une instance judiciaire ayant trait à certaines demandes d'indemnisation pour lesquelles il est impossible de déterminer la porobabilité de perte ni le montant raisonnablement estimable. En conséquence, les états financiers ne tiennent compte d'aucune provision pour ces demandes d'indemnisation.

6. Mouvements de trésorerie

Parmi les écarts des éléments du fonds de roulement, on trouve les suivantes :

	2002 $	2001 $
Comptes débiteurs	930 726	(941 039)
Stocks	(796 808)	(54 794)
Frais payés d'avance	(169 420)	120 613
Prêt bancaire	3 000 000	3 000 000
Comptes créditeurs et traitements et salaires dûs	(3 710 847)	780 710
	(746 349)	**2 905 490**

Intérêts

	2002 $	2001 $
Intérêts touchés	**63 868**	**135 938**
Intérêts payé	**535 215**	**298 644**

7. Bail d'exploitation

La Commission loue des véhicules et equipments sous le programme de bail d'exploitation qui expire à travers les années jusq'en 2005. L'obligation totale sous le programme de bail d'exploitation équivaut 1 863 494 $.

Paiements à l'avenir pour chacune des trois prochaines années sont les suivantes :

	$
2003	687 157
2004	656 827
2005	519 510

8. Autres prestations après-mandat

La Commission verse pour tous ses employés permanents (et non permanents participants) des cotisations au Régime de retraite de la fonction publique et au Régime de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (SEFPO). Ceux-ci sont des régimes pour plusieurs employés. Ces plans sont expliqués en tant que plans de contribution, puisque la Commission n'a pas assez d'information pour appliquer un plan de bénéfices défini expliquant ces plans de pension.

Les obligations de la Commission au titre des régimes de retraite de la fonction publique et du SEFPO étaient de 1 214 516 (1 140 146 $ en 2001) et sont incluses dans les postes « Frais généraux et d'administration » dans l'état des opérations et « Avantages sociaux des employés » dans l'annexe sur l'exploitation des boutiques de cadeaux, restaurants et attractions.

Le coût pour après-mandat, prestations non-liées à la retraite sont payees par le Secrétariat du Conseil de gestion et ne sont pas compris dans le compte d'exploitation générale.

Voir note 3 pour des details définis sur le régime de prestations pour l'avenir de l'employé.

9. Instruments financiers

Risque de crédit

La clientèle de la Commission l'expose à un risque de crédit. Toutefois, la concentration du risque de crédit est réduite au minimum en raison du nombre élevé de clients.

Risque de change

La Commission réalise approximativement 16,33 % de ses ventes en devises étrangères (18,71 % en 2001). Par conséquent, certains éléments d'actif et recettes sont exposés à la fluctuation des devises étrangères.

Risque de flux monétaire

La commission a un prêt bancaire payable qui porte un intérêt à un taux préférential de moins de 50 points de base. Par conséquent, la Commission est exposée à des risques de flux monétaires liés à des risques de flux monétaires lies à des fluctuations potentielles dans les taux d'intérêt du marché.

10. Opérations entre apparentés

La commission exerce une influence significative sur la Fondation des parcs du Niagara (la « Fondation ») en vertu de son habilité d'appointer certains des Directeurs du conseil d'administration de la Fondation. La Fondation est incorporée sous la loi des Corporations d'Ontario et consiste en une charité enregistrée sous la Loi de l'impôt sur le revenu. Le but de la fondation est de promouvoir des initiatives de conservation, environnementales historiques, arts du spectacle et musicales dans le territoire de la Commission des parcs du Niagara. Les resources nettes de la Fondations equivalent 42 158 $. Au cours de l'année, la Commission a dépensé 32 688 $ de la part de la Fondation. Ces montants dépensés ont compris la publicité et promotion, logiciel informatique, matériel de bureau, frais professionnels, téléphone et développement de sites d'Internet.

L'actif net est resultants des operations de la Fondation ne sont pas compris dans les declarations financiers séparées de la Fondation sont disponibles sur demande.

11. Fonds excédentaires

Conformément à l'article 16(2) de la Loi sur les parcs du Niagara, tous les fonds excédentaires sont versés au ministre des Finances sur ordre du lieutenant gouverneur en conseil en font partie du trésor.

DIVULGATIONS DE SALAIRES POUR LE SECTEUR PUBLIC

Employés touchant 100 000 $ ou plus en 2001

Prépare conformément à la loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public.

Registre des salaires et prestations des employés pour l'année 2001

Nom	Poste	Salaire versé	Avantages imposables
John Kernahan	Directeur général	131 114,81 $	8 717,04 $
Robert Brooker	Directeur général adjoint	120 432,64 $	291,38 $
Robert McIlveen	Administrateur principal - Services Communnautaires	102 838,25 $	248,48 $
Nicholas Murphy	Administrateur principal - Services techniques	102 838,25 $	248,48 $
Alois Poltl	Administrateur principal - Services d'alimentation	102 838,25 $	943,98 $
Joel Noden	Administrateur principal - Détail, attractions et héritage	102 838,25 $	248,48 $
Murray Mold	Administrateur principal Développement d'entreprise et commercialisation	100 898,84 $	248,48 $